



KRAKOWSKI **SALON** SZTUKI 2018

Profesjonalni twórcy i utalentowani amatorzy, studenci i profesorowie Akademii Sztuk Pięknych, twórcy naiwni i uczniowie – wszyscy związani z Krakowem artyści i artystki mogą nadsyłać swoje prace na Krakowski Salon Sztuki. Wybrane dzieła zostaną zaprezentowane między 12 a 20 października 2018 roku na wystawie w Pałacu Sztuki. Organizatorami przedsięwzięcia są Miasto Kraków, Krakowskie Biuro Festiwalowe oraz Fundacja Artyści Innowacja Teoria (F.A.I.T.).

Pomysł organizacji salonu artystycznego wynika z analizy aktualnej kondycji krakowskiego środowiska artystycznego przeprowadzonej w ramach „Widoku Publicznego”. Zadaniem tego projektu, realizowanego wspólnie przez Krakowskie Biuro Festiwalowe i Galerię Bunkier Sztuki w 2016 roku, było stworzenie nowego formatu prezentacji sztuki współczesnej na podstawie badań sceny artystycznej i wyzwań stojących przed twórcami żyjącymi i pracującymi w Krakowie. „Przyglądaliśmy się raportom o stanie miasta, wydarzeniom artystycznym organizowanym w kraju i za granicą, a z ankietami badającymi postrzeganie roli sztuki, zwróciliśmy się bezpośrednio do lokalnej publiczności. Twórców związanych z miastem pytaliśmy z kolei, czy Kraków jest lub może stać się miejscem sprzyjającym rozwojowi zawodowemu osób związanych ze sztuką współczesną i w jaki sposób ich zdaniem można wspierać rozwój indywidualnych twórców i oddolnych inicjatyw” – mówi Magdalena Kownacka z Fundacji Artyści Innowacja Teoria (F.A.I.T.), zaangażowana w „Widok Publiczny”, pomysłodawczyni idei Salonu.

„Widok publiczny” pokazał nam, że sztuka współczesna wydaje się mieszkańcom Krakowa elitarna i niedostępna, a lokalne inicjatywy – niemal niewidoczne, ze względu na ich rozproszenie. Twórców niepokoi brak systemowego wsparcia w polityce kulturalnej miasta i wyraźne podziały wewnątrz samego środowiska. Wiodącą rolę w pejzażu sztuki zajmują publiczne instytucje, które mają znaczącą przewagę nad prywatnymi galeriami i organizacjami pozarządowymi. Idea Krakowskiego Salonu Sztuki stara się na te problemy odpowiedzieć w konkretny sposób – tworząc **wydarzenie otwarte dla wszystkich grup twórców, niezależnie od środowisk, grup artystycznych, pokoleń, przynależności czy estetyk**. Krakowski Salon Sztuki ma być miejscem spotkania **lokalnego środowiska artystycznego i mieszkańców Krakowa**. To działanie o charakterze kampanii społecznej, mające wpływać na **widoczność sztuki wizualnej w mieście i ułatwiać komunikację twórców z odbiorcami**.

Krakowski Salon Sztuki zaczyna się już w kwietniu, od zaproszenia do udziału wszystkich artystów i artystek, którzy czują się związani z Krakowem. Wystawa, którą zaprezentujemy w październiku, złożona z dzieł nadesłanych przez samych autorów, będzie podążać za ich zainteresowaniami. Mamy nadzieję, że **otwarta formuła wydarzenia** pozwoli pokazać, czym obecnie zajmują się artyści oraz zaprezentować różnorodność stosowanych przez nich narracji i stylów bez narzucania z góry tematu i kuratorskiej koncepcji. Wyboru najciekawszych spośród dostarczonych zgłoszeń dokonają

pomysłodawcy i inicjatorzy Krakowskiego Salonu Sztuki: Magdalena Kownacka, historyczka sztuki oraz Gawęł Kownacki, artysta i prezes krakowskiej Fundacji F.A.I.T.

„Kraków jest miastem wyjątkowym, także ze względu na ogromną liczbę mieszkających i tworzących tu artystów sztuk wizualnych” – podkreśla Izabela Helbin, dyrektor Krakowskiego Biura Festiwalowego, zapraszając do szerokiego odzewu na otwarty nabór prac. „Koncepcja Krakowskiego Salonu Sztuki jest wypadkową dwuletnich rozmów z artystami, instytucjami, kuratorami sztuki i samymi odbiorcami. Uwierzyliśmy w Salon, ponieważ jest on działaniem integrującym, zakłada prezentację szerokiego wyboru dzieł sztuki tworzonych przez osoby związane z naszym miastem – reprezentujące wszystkie pokolenia i wykorzystujące różnorodne techniki. Idea jest więc niezwykle prosta. Wspierając ideę Salonu, mamy nadzieję przyczynić się do wzmocnienia środowiska sztuk wizualnych. Chcemy dać impuls do powstawania kolejnych wartościowych inicjatyw. Liczymy także, że Salon pomoże twórcom przedstawić swoje dokonania szerszej publiczności, co wpłynie na rozwój ich kariery. Chcemy także namawiać krakowian do inwestowania w dzieła sztuki, by mogli budować własne kolekcje”.

Chociaż interesuje nas sztuka tworzona współcześnie, formuła Salonu jest bezpośrednim nawiązaniem do wydarzeń organizowanych w Krakowie od połowy XIX wieku: przeglądowych wystaw, które pozwalały obywatelom zobaczyć, jak wygląda współczesna im sztuka. W miejsce importowanych z Zachodu wzorców proponujemy przywołanie tradycji silnie związanej z Krakowem i pozytywnie postrzeganej przez jego mieszkańców. To właśnie w naszym mieście z przekonania o wadze sztuki i z potrzeby prezentowania najciekawszych zjawisk narodziło się Towarzystwo Przyjaciół Sztuk Pięknych – dlatego pierwsza edycja Krakowskiego Salonu Sztuki odbędzie się w siedzibie tej instytucji, wybudowanej ze składek jej członków.

Pałac Sztuki, zbudowany na działce zakupionej za pieniądze ze sprzedaży cyklu rysunków Artura Grottgera, od początku miał służyć zarówno rozwojowi polskiej sztuki, jak i lokalnemu środowisku artystycznemu. Towarzystwu Przyjaciół Sztuk Pięknych zależało na krzewieniu wiedzy na temat sztuki i propagowaniu postawy zaangażowania w sprawy artystów. Właśnie dlatego w jednej z pierwszych odezw prasowych dyrekcja zobowiązywała się zorganizować „zbiór znakomitszych dzieł sztuki, na których by smak ogólny mógł się wykształcać, zamiłowanie sztuki wzrastać i krytyka zdrowa a sprawiedliwa wyrabiać się miała”. Mimo że Towarzystwo nie jest organizatorem Krakowskiego Salonu Sztuki, a jedynie użycza nam swojego budynku, cele i misja, z których wyrasta, przyświecają także nam, organizatorom Krakowskiego Salonu Sztuki.

„Zależy nam przede wszystkim na **stworzeniu jak najbliższych relacji między krakowskimi artystami i mieszkańcami miasta**” – dodają Magdalena Kownacka i Gawęł Kownacki z Fundacji Artyści Innowacja Teoria (F.A.I.T.). „Chcemy, żeby Salon pokazywał to, co powstaje dziś w pracowniach twórców i właśnie dlatego nie zdecydowaliśmy się na wybór żadnego tematu czy motywu wiążącego prezentowane prace. Mamy nadzieję, że wystawa w Pałacu Sztuki stanie się miejscem spotkań: widzów i artystów, twórców z różnych pokoleń i środowisk, artystów amatorów i tych, którzy sztuką zajmują się na co dzień, mecenasów i krytyków. Chcemy, by mogły się tu zetknąć (a może i zetrzeć) różne wyobrażenia o sztuce i środowisku”.

Wystawa w Pałacu Sztuki potrwa od 12 do 20 października i zostanie zakończona uroczystym przyznaniem **nagród**. Do jury Krakowskiego Salonu Sztuki zaprosiliśmy **artystki i artystów działających w różnych dziedzinach kultury**: filmu, teatru, muzyki, mody i sztuk wizualnych, ponieważ interesują nas subiektywne sposoby patrzenia na sztukę i wyjście poza akademickie i branżowe kryteria jej oceny. Chociaż z grona autorów prac prezentowanych w ramach Krakowskiego Salonu Sztuki zostaną wyłonieni laureaci nagród, celem nie jest wybranie „najlepszych” czy „najważniejszych” dzieł sztuki stworzonych w Krakowie w 2018 roku. Zależy nam na tym, by

członkowie jury – używając narzędzi, które zazwyczaj wykorzystują w swojej pracy twórczej, bazując na własnym doświadczeniu i wrażliwości – wybrali najciekawsze ich zdaniem prace.

Jurorzy Salonu przyznają **Grand Prix oraz wyłonią laureatów w czterech kategoriach: Obraz roku, Obiekt roku, Dzieło medialne roku i Działanie roku**. Prace nadsyłane na konkurs nie zostaną odgórnie przyporządkowane do żadnej z tych kategorii, nie zdecydowaliśmy się także na wyróżnianie dzieł stworzonych przy wykorzystaniu konkretnych mediów. Zależy nam na tym, by nagrody odpowiadały nie tyle zastosowanej technice, ile możliwości czytania dzieła. Nie wykluczamy, że Obrazem Roku może okazać się praca wideo, a Działaniem Roku – olej na płótnie. Dodatkowo zostanie także przyznana Nagroda Publiczności. **Wysokość nagród w poszczególnych kategoriach to 6 000 zł, a Grand Prix – 20 000 zł.**

W niedzielę 21 października w Pałacu Sztuki odbędzie się **aukcja, na której zostaną wystawione prace** pokazane w ramach Krakowskiego Salonu Sztuki. Każdą z nich będzie można kupić i mamy nadzieję, że staną się one ważną częścią życia i domowej przestrzeni krakowian. Połowa dochodu z aukcji trafi bezpośrednio do twórców, druga zaś przeznaczona będzie na organizację kolejnej edycji Krakowskiego Salonu Sztuki. Chcielibyśmy w ten sposób podkreślać, że przestrzenią sztuki nie są jedynie muzea i publiczne galerie, ale również prywatne mieszkania, a zakup pracy z wystawy bezpośrednio wpływa na los każdego z artystów i wspiera rozwój sztuki w Krakowie. Przywykliśmy do tego, że kulturę finansuje i kształtuje państwo, zapominając o tym, jak ważną kulturotwórczą rolę pełnią indywidualne osoby i prywatni „sojusznicy sztuki”. Tak rozumianą odpowiedzialność społeczną za sztukę chcielibyśmy poprzez Salon i aukcję rozwijać.

[Formularz zgłoszeniowy i regulamin można znaleźć na stronie projektu: www.krakowskisalonsztuki.pl](#)

[Na zgłoszenia czekamy do 1 lipca 2018 roku](#)



Organizatorzy:

Krakowskie Biuro Festiwalowe** to wiodąca polska instytucja realizująca najważniejsze wydarzenia kulturalne w skali kraju i Europy. KBF to największe krakowskie festiwale, spektakularne widowiska, głośne w Polsce i Europie imprezy z dziedziny muzyki, teatru, filmu, sztuk pięknych czy literatury. To jedna z najbardziej aktywnych polskich instytucji życia publicznego. Biuro organizuje m.in. prestiżowe festiwale muzyczne: *Misteria Paschalia, Sacrum Profanum, Festiwal Muzyki Filmowej w Krakowie, festiwal Opera Rara*, a także wydarzenia literackie: *Festiwale Miłosza i Conrada*. KBF jest wydawcą magazynu „Karnet”, operatorem Centrum Kongresowego ICE Kraków i Krakow Film Commission. W strategię działań Biura wpisują się również interdyscyplinarne projekty związane z prowadzonym programem *Kraków Miasto Literatury UNESCO*. Dodatkowo KBF administruje punktami sieci informacji miejskiej *InfoKraków* oraz prowadzi portale tematyczne tj. *Krakow.travel*, czy *Kids In Kraków*. Działalność Krakowskiego Biura Festiwalowego obejmuje również inicjatywy na rzecz rozwoju przemysłów kreatywnych (*Sieć Miast Festiwalowych*), turystyki kulturalnej i biznesowej, przemysłu spotkań (*inicjatywa Kraków Network*) i przemysłów czasu wolnego. **Więcej na: www.biurofestiwalowe.pl

F.A.I.T. (Fundacja Artyści Innowacja Teoria)** powstała w 2005 roku w Krakowie. Nieustannie poszukuje innowacyjnych metod popularyzowania sztuki współczesnej i docierania do odbiorców. Prezentuje sztukę w alternatywnych przestrzeniach i niecodziennych formach. Wiodącą działalnością fundacji jest prowadzenie galerii sztuki współczesnej, ale F.A.I.T. realizuje również projekty i działania o charakterze innym niż wystawienniczy. Zaangażowana jest w produkcję filmów, programów radiowych oraz tworzenie archiwum historii mówionej krakowskiego środowiska artystycznego od lat 50. XX wieku do dziś. F.A.I.T. jest twórcą m.in.: „*Radia Głosy*” internetowego radia poświęconego sztuce i kulturze (2016), filmu „*Spełnia się*” poświęconego Jerzemu Beresiewi (2012), serii wystaw w ramach „*Akcji Rewaloryzacji Abstrakcji*” badających zagadnienie powrotu w sztuce aktualnej do malarstwa abstrakcyjnego i tradycji modernizmu (2009). F.A.I.T. rozwija również własną kolekcję sztuki współczesnej. **Więcej na: www.fait.pl